

Studia stacjonarne I stopnia

Kierunek: **Gospodarka cyfrowa**

obowiązuje od roku ak. 2023/24

Nazwa przedmiotu	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Forma zaliczenia	Razem godzin			I rok			II rok			III rok			Prowadzący przedmiot													
			W	Ć	ECTS	Semestr I			Semestr II			Semestr III				Semestr IV			Semestr V			Semestr VI						
						W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS		W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS				
przedmioty kształcenia ogólnego																												
			150	240	23,0																							
Ochrona własności intelektualnej	Intellectual Property Protection	Z	15	0	1,0				15	0	1,0																dr hab. Marcin Kuzel, prof. UMK	
Nowoczesne techniki uczenia się	Contemporary Learning Techniques	Z	15	0	1,0	15	0	1,0																			dr hab. Mariola Piłatowska, prof. UMK	
Język angielski w biznesie	Business English	Z/E	0	120	7,0							0	60	3,0	0	60	4,0										SPNJO	
Wychowanie fizyczne	Physical Training	Z	0	60	0,0							0	30		0	30											UCS	
Zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych*	Humanities lectures	Z	90	0	6,0				30	0	2,0							30	0	2,0	30	0	2,0				WNH, WH, WF	
Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	University lectures	Z	30	0	2,0										30	0	2,0											
BHP	Occupational Safety, Health and Ergonomics	Z	0	0	0,0	na platformie MOODLE																					zaliczenie na platformie Moodle	
Technologie informacyjne I	Information Technology I	Z	0	30	3,0	0	30	3,0																			mgr Grzegorz Markowski	
Technologie informacyjne II	Information Technology II	Z	0	30	3,0				0	30	3,0																mgr Grzegorz Markowski	
przedmioty z zakresu treści podstawowych																												
			180	135	35,0																							
Zastosowania matematyki	Applied mathematics	E	30	30	7,0	30	30	7,0																				dr hab. Witold Orzeszko, prof. UMK
Statystyka w badaniach ekonomicznych	Statistics in economic studies	E	30	30	7,0				30	30	7,0																	dr hab. Mariola Piłatowska, prof. UMK
Ekonometria i prognozowanie	Econometrics and Forecasting	E	30	30	7,0							30	30	7,0														dr Joanna Muszyńska
Podstawy ekonomii	Introduction to economics	E	30	30	6,0	30	30	6,0																				dr Anna Piotrowska
Prawo gospodarcze	Business Law	Z	15	0	2,0	15		2,0																				dr Aranka Ignasiak-Szulc
Zarządzanie	Management	E	30	0	3,0	30		3,0																				dr Agnieszka Kuś
Marketing i badania marketingowe	Marketing and Marketing Research	E	15	15	3,0	15	15	3,0																				dr Paweł Brzustewicz
przedmioty z zakresu treści kierunkowych																												
			225	225	47,0																							
Podstawy bankowości i rynków finansowych	Basics of banking and financial markets	E	30	0	3,0	30	0	3,0																				dr Robert Huterski
Finanse przedsiębiorstw	Corporate finance	E	30	30	7,0							30	30	7,0														dr Agnieszka Huterska
Start w biznesie i biznes plan	Business start-up and business plan	Z	15	15	3,0													15	15	3,0								dr Aleksandra Banaszekiewicz
Technologie cyfrowe w gospodarce i finansach	Digital technologies in economy and finance	E	30	0	3,0				30	0	3,0																	mgr Bartosz Obermüller
Cyberbezpieczeństwo	Cybersecurity	Z	15	15	3,0				15	15	3,0																	mgr Adrian Nowak
Wizualizacja danych biznesowych	Business data visualisation	Z	0	30	3,0													0	30	3,0								mgr Marcin Stawarz
Systemy informatyczne zarządzania	Management Information Systems	E	15	30	4,0				15	30	4,0																	dr hab. Sylwester Bejger, prof. UMK
Administracja cyfrowa	E-government	Z	15	0	2,0	15	0	2,0																				mgr Kamila Rezmier-Plotka
Modele biznesowe gospodarki cyfrowej	Digital economy business models	E	15	30	4,0				15	30	4,0																	mgr Wojciech Śniadkowski
Zarządzanie projektami	Project Management	E	15	30	5,0							15	30	5,0														dr Dorota Górecka
Podstawy logistyki i narzędzia e-logistyki	Introduction to Logistics and e-logistics tools	E	15	15	3,0				15	15	3,0																	mgr Krzysztof Telizyn
Transformacja cyfrowa gospodarki i ESG	Digital transformation of the economy and ESG	Z	15	0	2,0										15	0	2,0											dr Jarosław Tworóg
Etyka w biznesie i technologii	Ethics in Business and Technology	Z	15	0	2,0																15	0	2,0					dr hab. Piotr Domeracki, prof. UMK
Komunikacja w biznesie I	Communication in business I	Z	0	30	3,0													0	30	3,0								mgr Mariusz Lewandowski
Specjalność Data Science w biznesie																												
			195	435	75,0																							
Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	Introduction to scripting languages - Python and R	Z	0	30	3,0							0	30	3,0														mgr Grzegorz Markowski
Zarządzanie danymi i systemy baz danych w organizacji	Managing data and data systems in the organization	Z	15	30	4,0													15	30	4,0								mgr Grzegorz Markowski
Oprogramowanie analiz biznesowych	Software for Business Analysis	Z	0	30	3,0										0	30	3,0											mgr Marcin Stawarz
Przetwarzanie Big Data	Big Data processing	E	15	15	4,0																15	15	4,0					dr Andrzej Geise
Wprowadzenie do Data Science i uczenia maszynowego	Introduction to Data Science and Machine Learning	E	15	15	4,0							15	15	4,0														dr hab. Sylwester Bejger, prof. UMK
Analiza asocjacji	Association analysis	E	15	15	3,0										15	15	3,0											dr hab. Witold Orzeszko, prof. UMK
Metody taksonomiczne w zastosowaniach ekonomicznych	Taxonomic methods in economic applications	E	15	15	3,0										15	15	3,0											dr Mateusz Jankiewicz
Analizy predykcyjna	Predictive analytics	E	30	30	6,0										30	30	6,0											dr hab. Witold Orzeszko, prof. UMK
Analiza szeregów czasowych	Time series analysis	E	15	15	4,0										15	15	4,0											dr hab. Jacek Kwiatkowski, prof. UMK
Nieklasyczne metody prognozowania	Non-Classical Forecasting Methods	E	15	30	5,0													15	30	5,0								dr hab. Joanna Górka, prof. UMK

Analiza danych tekstowych z serwisów społecznościowych	Text analytics of data from social media	Z	0	15	2,0													0	15	2,0	mgr Joanna Michalak		
Analiza sieci i systemy rekomendacyjne	Network analysis and recommender systems	E	15	15	4,0													15	15	4,0	dr hab. Witold Orzeszko, prof. UMK		
RPA i chatboty	RPA and chatbots	Z	0	15	2,0													0	15	2,0	dr Piotr Kozak		
Decyzje oparte na danych	Data Driven Decisions	Z	0	15	2,0													0	15	2,0	dr hab. Sylwester Bejger, prof. UMK		
Zarządzanie i wdrażanie projektów Data Science	Management and implementation of Data Science projects	Z	0	15	2,0													0	15	2,0	dr Krzysztof Rykaczewski		
Wielokryterialne wspomaganie decyzji menedżerskich	Multi-criteria managerial decision aiding	Z	0	30	4,0						0	30	4,0								dr Dorota Górecka		
Statystyczne metody badania opinii	Statistical methods of survey data	E	15	15	3,0												15	15	3,0		dr Mirosława Żurek		
Metody i modele analiz danych przestrzennych	Methods and models for spatial data analyses	E	15	15	4,0													15	15	4,0	dr Mateusz Jankiewicz		
Ekonometria finansowa	Financial Econometrics	E	15	15	3,0												15	15	3,0		prof. Piotr Fiszeder		
Seminarium dyplomowe	Diploma seminar	Z/E	0	60	10,0												0	30	5,0	0	30	5,0	
Razem			750	1035	180,0	180	105	30,0	165	150	30,0	90	225	29,0	120	225	31,0	105	195	31,0	90	135	29,0
Suma godzin w semestrze			1785			285			315				315				300			225			
Specjalność Innowacje cyfrowe w biznesie i FinTech																							
Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw i plan transformacji	Digital transformation of enterprises and transformation pla	Z	15	15	4,0													15	15	4,0			mgr Wojciech Śniadkowski
Przedsiębiorczość i rozwój startupów	Entrepreneurship and development of startups	E	15	30	5,0															15	30	5,0	dr hab. Waldemar Głabiszewski, prof. UMK
Projekty innowacyjne i pozyskiwanie środków na B+R	Innovative projects and fundraising for R&D	E	30	30	6,0															30	30	6,0	mgr Wojciech Śniadkowski
Regulacje prawne w gospodarce cyfrowej	Legal regulations in the digital economy	E	30	30	6,0						30	30	6,0										dr Krzysztof Korus
Customer Relationship Management & User Experience	Customer Relationship Management & User Experience	E	15	30	6,0													15	30	6,0			dr Weronika Kortas
Bankowość cyfrowa, system płatniczy i FinTech	Digital banking, payment systems, and FinTech	E	30	30	6,0								30	30	6,0								dr hab. Michał Polasik, prof. UMK
Handel elektroniczny	E-commerce	E	30	15	5,0								30	15	5,0								dr Paweł Brzustewicz
Przemysł 4.0	Industry 4.0	Z	15	15	4,0									15	15	4,0							mgr Wojciech Śniadkowski
Finanse behawioralne	Behavioural finance	E	15	15	3,0									15	15	3,0							dr Agnieszka Huterska
Zdecentralizowane finanse i kryptoaktywa	Decentralized finance and crypto-assets	E	15	30	6,0															15	30	6,0	Mariusz Sparczyński
Myślenie projektowe i kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	Design thinking and creative business problem solving	E	30	0	5,0													30	0	5,0			dr hab. Rafał Moczkoan, prof. UMK
Finanse publiczne i system podatkowy	Public finance and tax system	E	30	15	4,0						30	15	4,0										dr Robert Huterski
Komunikacja w biznesie II (w tym investor pitch)	Business communication II (including investor pitch)	Z	0	30	3,0																30	3,0	mgr Mariusz Lewandowski
Rozwiązania antyfraudowe, AML oraz KYC w gospodarce cyfrowej	Anti-fraud, AML and KYC solutions in the digital economy and in digital assets	Z	0	15	2,0								0	15	2,0								Mariusz Sparczyński
Seminarium dyplomowe	Diploma seminar	Z/E	0	60	10,0													0	30	5,0	0	30	5,0
Razem			825	960	180,0	180	105	30,0	165	150	30,0	135	225	32,0	135	180	28,0	105	150	31,0	105	150	29,0
Suma godzin w semestrze			1785			285			315			360			315		255			255			

* Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)