

Kierunek: komunikacja i psychologia w biznesie

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem ECTS	I rok						II rok						III rok						Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
			W	Ć		Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI					
					W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W		Ć	ECTS
<b>Moduł kształcenia ogólnego</b>																										
			165	300	48																					
1	Technologie informacyjne	Z	0	30	2		30	2																		Information Technology
2	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	0	1	15		1																		Intellectual Property Protection
3	Nowoczesne techniki uczenia się	Z	15	0	1	15		1																		Contemporary Learning Techniques
4	Język angielski w biznesie	Z/E	0	120	7							60	3		60	4										Business English
5	Wychowanie fizyczne	Z	0	60	0							30			30											Physical Training
6	Wykłady z obszaru nauk humanistycznych*	Z	90	0	6				30	2							30	2	30	2						Humanities lectures
7	zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	Z			2										2											University lectures
8	Mikroekonomia	E	15	30	4	15	30	4																		Microeconomics
9	Statystyka w biznesie i psychologii	E	15	30	5				15	30	5															Statistics in Business and Psychology
10	Metodyka badań w biznesie i psychologii	Z	15	30	5							15	30	5												Research Methodology in Business and Psychology
11	Moduł kształcenia - BHP	Z		0	0	na platformie Moodle																			Occupational Safety, Health and Ergonomics	
12	Praktyka zawodowa	Z	12 tygodni		15										5										5	Internship
<b>Moduł menedżerski</b>																										
			240	255	46																					
13	Podstawy zarządzania	E	30	0	3	30		3																		Introduction to Management
14	Zarządzanie jakością	E	15	30	4				15	30	4															Quality Management
15	Zarządzanie finansami w biznesie	E	30	0	3				30		3															Financial Management
16	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z	15	30	4	15	30	4																		Human Resources Management
17	Zarządzenie innowacyjnością	E	30	15	5												30	15	5							Innovativeness Management
18	Kreatywność i twórcze rozwiązywanie problemów	Z	0	30	2							30	2													Creativity and Creative Problem Solving
19	Podstawy marketingu	Z	30	15	4	30	15	4																		Introduction to Marketing
20	Komunikacja marketingowa	E	15	15	3								15	15	3											Marketing Strategies
21	Podstawy strategii	E	15	15	3							15	15	3												Introduction to Strategy
22	Zarządzanie międzykulturowe	Z	30	0	3												30	3								Intercultural Management
23	Symulacje i gry biznesowe	Z	0	60	4																	60	4			Simulations and Management Games
24	Innowacyjny start up w biznesie	Z	15	15	3							15	15	3												Innovative Start-up in Business
25	Zarządzanie projektami	Z	15	15	3								15	15	3											Project Management
26	Finansowanie i rozwój firmy	Z	0	15	2								0	15	2											Financing and Development of the Company

		Modul psychologia w biznesie																							
		90	225	32																					
27	Podstawy psychologii	E	30	0	3	30		3													Introduction to Psychology				
28	Psychologia społeczna	E	15	15	3	15	15	3													Social Psychology				
29	Emocje i motywacje - trening interpersonalny	Z	0	30	3						30	3									Emotion and Motivation - interpersonal training				
30	Psychologiczne procesy podejmowania decyzji	E	15	15	3				15	15	3										Elements of Cognitive Psychology				
31	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	15	15	4								15	15	4						Personality Psychology and Individual Variations				
32	Negocjacje w biznesie	Z	0	30	2									30	2						Business Negotiations				
33	Zachowania organizacyjne	Z	15	15	3				15	15	3										Organisational Behaviour				
34	Przywódstwo i rola lidera w pracy zespołowej	Z	0	30	3						30	3									Leadership and the Leader Role in Teamwork				
35	Asertywność w biznesie	Z	0	30	3											30	3				Assertiveness in Business Environment				
36	Zarządzanie stresem w biznesie	Z	0	30	3														30	3	Stress Management in Business Environment				
37	Zarządzanie karierą	Z	0	15	2											15	2				Career management				
		Modul komunikacja w biznesie																							
		90	180	26																					
38	Podstawy komunikacji społecznej	E	30	30	5	30	30	5													Interpersonal Communication				
39	Komunikacja z mediami	Z	15	30	4								15	30	4						Media Relations				
40	Systemy komunikacji w organizacji	E	15	15	3				15	15	3										Communication Systems in Organisation				
41	Korespondencja biznesowa	Z	0	15	2				15	2											Business Correspondence				
42	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Z	15	15	3														15	15	3	Corporate Social Responsibility			
43	Media społecznościowe	Z	15	15	3						15	15	3								Social Media				
44	Budowanie wizerunku	Z	0	15	1									15	1						Personal Branding				
45	Zarządzanie marką	Z	0	15	2						15	2									Brand management				
46	Sztuka wystąpień publicznych	Z	0	30	3						30	3									Art of Public Speeches				
		Modul specjalnościowy - Menedżer PR																							
		75	180	28																					
47	Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10											30	2		30	8	Diploma Seminar				
48	Zarządzanie wizerunkiem firmy	E	30	0	3											30	3				Corporate Image Management				
49	Public Relations	Z	15	15	4											15	15	4			Public Relations				
50	Komunikacja kryzysowa	Z	0	30	2											30	2				Crisis Communication				
51	Etyka w biznesie	E	15	0	2											15	2				Business Ethics				
52	Savoir-vivre w biznesie	Z	0	15	1											15	1				Savoir-vivre in Business Relations				
53	Tworzenie kampanii PR - zasady, etapy, studia przypadków	Z	0	30	2														30	2	PR Campaign Development - principles, stages, case studies				
54	Erystyka praktyczna	Z	0	15	1													0	15	1	Practical Eristic				
55	Prawne uwarunkowania działalności PR	E	15	15	3														15	15	3	Legal Aspects of PR Activity			
<b>Razem</b>			<b>660</b>	<b>1140</b>	<b>180</b>	<b>195</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>225</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>29</b>	<b>60</b>	<b>195</b>	<b>31</b>		
		Modul specjalnościowy - Menedżer zarządzania sprzedażą																							

		45	210	28																			
56	Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10													30	2		30	8	Diploma Seminar
57	E-commerce	Z	0	15	1												15	1				E-commerce	
58	Strategie marketingowe	E	15	30	4											15	30	4				Marketing strategies	
59	Zachowania konsumentów	E	15	15	3											15	15	3				Customer Behaviours	
60	Sprzedaż bezpośrednia i jej techniki	Z	0	30	3											30	3					Direct Selling and Sales Techniques	
61	Budowanie satysfakcji klientów (CRM)	Z	0	15	2														15	2		Customer Satisfaction Development	
62	Narzędzia IT wspomagające zarządzanie sprzedażą	Z	0	15	1											15	1					Sales Management IT Systems	
63	Prawne uwarunkowania zarządzania sprzedażą	E	15	15	3														15	15	3	Legal Aspects of Sales Management	
64	Budowanie i motywowanie zespołu sprzedażowego	Z	0	15	1											15	1					Building and Motivating a Sales Team	
<b>Razem</b>			<b>630</b>	<b>1170</b>	<b>180</b>	<b>195</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>225</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>165</b>	<b>30</b>

Moduł specjalnościowy - Menedżer HR																								
		75	180	28																				
65	Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10												30	2		30	8	Diploma Seminar		
66	Rekrutacja wspierająca i onboarding	E	15	15	3											15	15	3				Supportive recruitment and onboarding		
67	Systemy motywowania i wynagradzania	E	15	15	3											15	15	3				Motivation and Remuneration Systems		
68	Analityka HR	Z	0	30	2											30	2					HR Analytics		
69	Employer branding	Z	0	15	1											0	15	1				Employer Branding		
70	Zarządzanie inkluzywne	E	15	0	2														15	0	2	Inclusive management		
71	Wellbeing w miejscu pracy	Z	0	15	1														0	15	1	Wellbeing at the workplace		
72	Zarządzanie talentami i plany rozwojowe	E	15	15	3														15	15	3	Talent management and development plans		
73	Komunikacja interpersonalna	Z		15	1																15	1	Interpersonal Communication	
74	Prawne uwarunkowania działalności HR	E	15	0	2											15	0	2				Legal Aspects of HR Activity		
<b>Razem</b>			<b>660</b>	<b>1140</b>	<b>180</b>	<b>195</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>225</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>28</b>	<b>75</b>	<b>180</b>	<b>32</b>	

\* Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)