

## Formularz opisu przedmiotu (formularz sylabusu) na kursie doszkalcającym

### A. Ogólny opis przedmiotu

Nazwa pola	Komentarz
Nazwa przedmiotu	<b>Design thinking</b> / Design thinking
Jednostka oferująca przedmiot	Podmiot zewnętrzny
Jednostka, dla której przedmiot jest oferowany	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Kod przedmiotu	1172-
Kod ISCED	0114
Liczba punktów ECTS	2
Sposób zaliczenia	Zaliczenie bez oceny
Język wykładowy	Język polski
Określenie, czy przedmiot może być wielokrotnie zaliczany	NIE
Przynależność przedmiotu do grupy przedmiotów	Kurs doszkalcający w zakresie „Działania w zakresie kompetencji dotyczących innowacyjnych umiejętności dydaktycznych” Moduł kształcenia I (dedykowany pracownikom UMK ze stopniem naukowym magistra oraz doktora)
Całkowity nakład pracy studenta/słuchacza studiów podyplomowych/uczestnika kursów doszkalcających	Liczba godzin kontaktowych: 30 Praca indywidualna studenta: - samodzielne uczenie się i odrabianie zadań domowych: 10 godzin, - przygotowanie prezentacji 8 godzin, - przygotowanie się do zajęć zaliczeniowych: 4 godzin.
Efekty kształcenia – wiedza	W01 uczestnik sprawnie porusza się w problematyce design thinking [EK_W01] W02 zna specyfikę poszczególnych implementacji aktywnych form nauczania [EK_W02] W03 zna podstawowe pojęcia z zakresu prezentowanej metody [EK_W03]
Efekty kształcenia – umiejętności	U01 posiada umiejętność planowania i prowadzenia zajęć wykorzystujących design thinking [EK_U01] U02 potrafi aktywizować studentów w trakcie prowadzonych przez siebie zajęć realizowanych w oparciu o wiedzę zdobytą w trakcie kursu [EK_U02] U03 potrafi prowadzić zajęcia dydaktyczne zmuszające studenta do działań kreatywnych [EK_U03] U04 potrafi dobrać odpowiednie dla charakteru prowadzonych zajęć zasady, metody dydaktyczne oraz sposoby oceniania [EK_U04]
Efekty kształcenia – kompetencje społeczne	K01 jest otwarty na wykorzystanie design thinking w obszarze edukacji [EK_K01] K02 dostrzega własną kluczową rolę w stymulowaniu kreatywności studentów [EK_K02]
Metody dydaktyczne	Metoda kognitywno- komunikacyjna – z zastosowaniem różnych

Opisy przedmiotów są chronione prawem autorskim.

Właścicielem praw autorskich jest Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.

	mediów oraz urozmaiconych form pracy.
Wymagania wstępne	brak
Skrócony opis przedmiotu	Przekazanie podstawowej wiedzy zakresu metodyki Design Thinking i nauka systematycznego podejścia do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań zgodnie z potrzebami klientów. Zapoznanie słuchaczy z metodyką Design Thinking oraz możliwościami wykorzystania tej metody w pracy dydaktycznej nauczyciela akademickiego.
Pełny opis przedmiotu	Podstawowym zagadnieniem poruszonym w trakcie zajęć jest specyfika świadomego prowadzenia procesu poszukiwania i definiowania problemu, w tym badania oraz analizy odbiorców oraz ich wymagań w ramach opracowywanego zagadnienia z uwzględnieniem odpowiednio dobranych narzędzi oraz wiedzy o trendach. Realizacja tego działania nie jest możliwa bez aktywnego uczestnictwa w sesjach ideacji i generowania rozwiązań adekwatnie do zdiagnozowanego problemu, a następnie ich poprawnej implementacji. Uczestnicy kursu poznają zasady i narzędzia umożliwiające studentom przeprowadzanie szybkiego prototypowania produktów oraz usług oraz planowania i przeprowadzania kontrolowanych testów na grupie użytkowników w celu szybkiej oceny prototypów. Omówiona zostanie również istota zastosowania zasady współpracy w kilkuosobowym zespole projektowym oraz przygotowania i przeprowadzania prezentacji przebiegu projektu na jego różnych etapach. Dodatkowo omówiony zostanie zagadnienie stymulowania rozwoju kultury organizacyjnej sprzyjającej otwartości wypowiedzianych opinii oraz dzieleniu się wiedzą.
Literatura	Brown T., Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność, Wrocław 2013 Cross N., Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work, 2011 Lockwood T., Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, 2010 Nisbett R.E., Mindware. Narzędzia skutecznego myślenia, Sopot 2016 Przyborowska B., Pedagogika innowacyjności: teorią a praktyką, 2013 Siemieniecki B., Pedagogika kognitywistyczna: studium teoretyczne, 2013
Metody i kryteria oceniania	Przygotowanie do zajęć (zapoznanie z materiałami umieszczonymi na platformie e-learningowej) [W01, W02, W03] Wykonanie zadań sprawdzających [U01, U02, U03, U04] Uczestnictwo w zajęciach [U01, U02, U03, U04, W01, W02, W03, K01, K02]
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	n/d

## B) Opis przedmiotu i zajęć cyklu

Nazwa pola	Komentarz
------------	-----------

Cykl dydaktyczny, w którym przedmiot jest realizowany	2017/18L, 2018/19Z, 2018/19L
Sposób zaliczenia przedmiotu w cyklu	Zaliczenie bez oceny
Forma(y) i liczba godzin zajęć oraz sposoby ich zaliczenia	30 godzin ćwiczeń
Imię i nazwisko koordynatora/ów przedmiotu cyklu	Prof. dr hab. Robert Karaszewski
Imię i nazwisko osób prowadzących grupy zajęciowe przedmiotu	Podmiot zewnętrzny
Atrybut (charakter) przedmiotu	Obowiązkowy dla uczestników modułu I
Grupy zajęciowe z opisem i limitem miejsc w grupach	10 grup po średnio 10 osób
Terminy i miejsca odbywania zajęć	Zgodnie z ustalonym harmonogramem
Liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	Liczba godzin przeprowadzonych zdalnie: w zależności od potrzeby – wszystkie materiały zamieszczone na platformie Moodle.
Strona www przedmiotu	-
Efekty kształcenia, zdefiniowane dla danej formy zajęć w ramach przedmiotu	j.w.
Metody i kryteria oceniania danej formy zajęć w ramach przedmiotu	j.w.
Zakres tematów	j.w.
Metody dydaktyczne	j.w.
Literatura	j.w.