

Program kształcenia - **Zarządzanie**

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem ECTS	I rok						II rok					
		W	Ć		Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV		
				W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	
Business English for Management	E	0	30	3,0					15	1,0		15	2,0			
Zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	Z	36	0	4,0				36		4,0						
BHP	Z	0	0	0,0	na platformie MOODLE											
Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści podstawowych																
		45	9	14,0												
Współczesne koncepcje zarządzania	E	18	0	5,0	18		5,0									
Prawo gospodarcze	Z	9	0	2,0	9		2,0									
Etyka w zarządzaniu	E	9	0	2,0				9		2,0						
Zastosowania statystyki w zarządzaniu	Z	9	9	5,0	9	9	5,0									
Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści kierunkowych																
		75	123	43,0												
Seminarium magisterskie	Z/E	0	60	20,0					15	5,0		15	5,0		30	10,0
Laboratorium zarządzania strategicznego	Z	0	18	4,0				0	18	4,0						
Zarządzanie procesami	Z	9	0	2,0	9		2,0									
Rachunkowość zarządcza	E	9	9	4,0				9	9	4,0						
Przedsiębiorczość	E	9	9	4,0	9	9	4,0									
Psychologia w zarządzaniu	Z	9	0	2,0	9		2,0									
Badania operacyjne	Z	9	9	4,0	9	9	4,0									
Laboratorium treningu kierowniczego	Z	0	18	3,0								18	3,0			
Moduł kształcenia - specjalność Event management i PR																
		93	144	56,0												
Komunikacja społeczna	Z	12	9	4,0				12	9	4,0						
Organizacja i koordynacja wydarzeń	Z	18	9	6,0							18	9	6,0			
Aspekty prawne w eventach	Z	0	27	6,0					27	6,0						
Wydarzenia korporacyjne	Z	0	9	3,0										9	3,0	
Budowanie zespołów	Z	0	9	2,0										9	2,0	
Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR	E	9	0	3,0										9	3,0	
Zarządzanie kryzysem medialnym	Z	9	9	4,0										9	9	4,0
Zarządzanie wydarzeniami	E	9	9	5,0							9	9	5,0			
Współczesny PR	E	18	9	6,0	18	9	6,0									
Psychologia w marketingu	E	9	9	5,0							9	9	5,0			
Event marketing	Z	9	9	4,0							9	9	4,0			
Warsztaty organizacji eventów	Z	0	36	8,0										36	8,0	
		219	306	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0

Moduł kształcenia - specjalność Inwestycje i nieruchomości																
		144	93	56,0												
Ocena projektów inwestycyjnych	E	18	18	5,0				18	18	5,0						
Strategie finansowania inwestycji - doradztwo	Z	9	0	3,0									9	0	3,0	
Zarządzanie procesami inwestycyjnymi	E	18	12	4,0	18	12	4,0									
Zarządzanie realizacją inwestycji	E	9	9	5,0							9	9	5,0			
Gospodarowanie nieruchomościami	E	18	9	5,0				18	9	5,0						
Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych	Z	9	9	7,0							9	9	7,0			
Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości	Z	9	0	2,0	9		2,0									
Wycena przedsiębiorstw	Z	9	9	8,0							9	9	8,0			
Wycena nieruchomości	E	27	18	9,0										27	18	9,0
Inwestycje zagraniczne, strategie internacjonalizacji	E	18	9	8,0										18	9	8,0
Razem		270	255	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0
Moduł kształcenia - specjalność Nowoczesny marketing																
		93	144	56,0												
Projektowanie kreacji marketingowych	Z	9	18	5,0							9	18	5,0			
Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego	E	9	18	7,0	9	18	7,0									
Badania marketingowe w praktyce	E	18	18	9,0				18	18	9,0						
Program SPSS w badaniach marketingowych	Z	0	18	4,0								18	4,0			
Marketing zrównoważony	E	9	18	4,0							9	18	4,0			
Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	E	9	9	4,0							9	9	4,0			
Handel elektroniczny	Z	9	9	6,0										9	9	6,0
Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	E	9	18	7,0										9	18	7,0
Nowe media w marketingu	Z	9	18	4,0							9	18	4,0			
Marketing międzynarodowy	E	12	0	6,0										12	0	6,0
Razem		219	306	120,0			31,0			29,0			31,0			29,0
Moduł kształcenia - Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem																
		117	117													
Start up - biznes z przyszłością	E	9	9	5,0	9	9	5,0									
Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	Z	9	18	6,0										9	18	6,0
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	E	9	9	5,0										9	9	5,0
Komunikacja i negocjacje w zarządzaniu	Z	18	18	6,0				18	18	6,0						
Zarządzanie wiedzą o kliencie	E	9	9	5,0				9	9	5,0						
Kreowanie wizerunku menedżera	E	9	0	3,0							9	0	3,0			
Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	E	18	9	6,0							18	9	6,0			
TRIZ - Metodyka kreowania pragmatycznych rozwiązań	Z	0	9	2,0										9	2,0	
Pozytywne przywództwo	E	9	9	4,0							9	9	4,0			
Kreowanie wartości przedsiębiorstwa	E	9	9	4,0							9	9	4,0			
Strategie produktu i marki	Z	9	9	5,0										9	9	5,0
Przedsiębiorczość międzynarodowa	E	9	9	5,0							9	9	5,0			
Razem		243	279	120,0			29,0			31,0			32,0			28,0

Moduł kształcenia - specjalność HR Biznes Partner															
		81	153	56,0											
Procesy personalne w organizacjach	E	18	18	6,0				18	18	6,0					
Komunikacja w praktyce menedżera	Z		18	4,0					18	4,0					
Mapy argumentacji w HRM	Z		9	1,0		9	1,0								
Polityka państwa na rynku pracy w kontekście europejskim	E	18	9	5,0	18	9	5,0								
Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników	Z		9	2,0								9	2,0		
HR w organizacji zrównoważonej	Z	9		3,0							9		3,0		
Prawo pracy	E	9		3,0										9	3,0
Coaching i mentoring	Z		27	8,0										27	8,0
Strategie motywowania i wynagradzania	E	9	18	8,0							9	18	8,0		
Doskonalenie umiejętności menedżerskich	Z		9	3,0								9	3,0		
Współczesne koncepcje w HRM	Z	9	9	4,0										9	9
Konflikt i negocjacje w praktyce menedżera HR	Z	9	9	5,0										9	9
Psychologiczne aspekty w pracy menedżera	Z		18	4,0								18	4,0		
Razem		207	315	120,0			30,0			30,0			30,0		30,0
Moduł kształcenia - specjalność Logistyka biznesu															
		120	117	56,0											
System wsparcia logistycznego	E	9	9	2,0	9	9	2,0								
Infrastruktura logistyczna	Z	9	0	2,0				9		2,0					
Dostawcy usług logistycznych	Z	9	9	3,0				9	9	3,0					
IT w transporcie	Z	9	18	3,0	9	18	3,0								
Decyzje menedżerskie w logistyce	E	18	9	4,0				18	9	4,0					
Systemy planowania zasobów	E	9	18	6,0							9	18	6,0		
Zarządzanie łańcuchem dostaw	E	9	9	7,0							9	9	7,0		
Projektowanie wsparcia logistycznego	Z	0	18	6,0										0	18
Controlling procesów logistycznych	E	9	9	7,0										9	9
Obsługa celna przepływu towarów	Z	9	0	2,0	9	0	2,0								
Negocjacje w logistyce	Z	12	0	3,0							12	0	3,0		
Doskonalenie procesów logistycznych	Z	9	9	5,0							9	9	5,0		
Dobre praktyki w logistyce	Z	9	9	6,0										9	9
Razem		246	279	120,0			31,0			29,0			31,0		29,0