

Rachunkowość	E	18	18	5,0								18	18	5,0					
Finanse przedsiębiorstw	E	18	18	6,0						18	18	6,0							
przedmioty pomocnicze kierunkowe																			
		117	72	30,0															
Socjologia	Z	18	0	3,0	18														
Podstawy makroekonomii	E	18	9	6,0				18	9	6,0									
Logistyka	Z	18	0	2,0													18		2,0
Podstawy ekonometrii	E	18	18	6,0							18	18	6,0						
Wizerunek menedżera	Z	9	0	1,0							9		1,0						
Prognozowanie gospodarcze	E	9	9	3,0												9	9	3,0	
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Z	9	0	2,0												9		2,0	
Symulacje i gry kierownicze	Z	0	18	2,0												9	9		2,0
Biznes plan	Z	9	9	2,0													9	9	2,0
Inwestycje i inwestowanie	E	9	9	3,0												9	9	3,0	
Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy																			
		108	90	37,0															
Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	E	9	18	5,0								9	18	5,0					
Finansowanie inwestycji	E	18	9	5,0												18	9	5,0	
Ocena projektów inwestycyjnych	E	9	18	5,0												9	18	5,0	
Negocjacje w procesie inwestycyjnym	Z	0	18	3,0													18	3,0	
Wprowadzenie do gospodarki nieruchomościami	E	18	0	4,0								18		4,0					
Podstawy budownictwa	Z	18	9	4,0												18	9	4,0	
Inwestycje na rynku nieruchomości	Z	9	0	3,0												9		3,0	
Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	E	9	9	3,0													9	9	3,0
Inwestycje publiczne	Z	9	9	3,0													9	9	3,0
Inwestycje zagraniczne	Z	9	0	2,0													9		2,0
Razem		549	495	180,0															30,0
Moduł kształcenia - marketingowy																			
		99	99	37,0															
Jakościowe badania marketingowe	E	18	9	5,0								18	9	5,0					
Marketing społeczny	Z	9	9	4,0												9	9	4,0	
Całościowa identyfikacja przedsiębiorstwa	Z	9	9	4,0								9	9	4,0					
Public relations i sponsoring	E	9	9	4,0												9	9	4,0	
Reklama i promocja osobista	E	9	9	3,0												9	9	3,0	
Marketing produktów luksusowych	E	9	9	3,0													9	9	3,0
Social media w marketingu	Z	9	18	5,0												9	18	5,0	
Satysfakcja i lojalność klienta	Z	9	9	2,0													9	9	2,0
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Z	9	9	3,0													9	9	3,0

Rynkowe zachowania nabywców	E	9	9	4,0										9	9	4,0			
Razem		540	504	180,0			30,0			30,0			30,0			30,0			30,0
Moduł kształcenia - organizacyjny-Menedżer biznesu																			
		99	99	37,0															
Metody organizacji i zarządzania	E	9	18	5,0										9	18	5,0			
Analiza i projektowanie organizacyjne	E	9	18	5,0													9	18	5,0
Dynamika grup w organizacji	Z	9	9	3,0													9	9	3,0
Budowanie i pomiar satysfakcji pracowników	Z	9	9	3,0										9	9	3,0			
Budowanie i pomiar satysfakcji klientów	Z	9	9	3,0										9	9	3,0			
Przedsiębiorstwo międzynarodowe	E	9	18	4,0							9	18	4,0						
Zarządzanie innowacyjnością przedsiębiorstwa	E	18	9	6,0										18	9	6,0			
Zarządzanie relacjami przedsiębiorstwa z otoczeniem	E	18	0	5,0							18		5,0						
Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym	Z	9	9	3,0										9	9	3,0			
Razem		540	504	180,0			30,0			30,0			30,0			30,0			30,0
Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR																			
		81	117	37,0															
Zarządzanie własną karierą	Z	9	9	2,0													9	9	2,0
Nowoczesne metody rekrutacji i selekcji	Z	0	9	2,0							9	2,0							
Szkolenia i zarządzanie kompetencjami	Z	0	9	2,0							9	2,0							
Ocenianie i motywowanie pracowników	E	18	9	6,0										18	9	6,0			
Funkcjonowanie na współczesnym rynku pracy	E	9	9	3,0										9	9	3,0			
Prawo pracy w praktyce menedżera HR	E	18	9	5,0							18	9	5,0						
Psychologia decyzji kadrowych	E	18	0	3,0										18		3,0			
Zarządzanie pracą zespołową	Z	0	18	3,0														18	3,0
Informatyczne narzędzia zarządzania personelem	Z	0	18	3,0											18	3,0			
ZZL w korporacjach międzynarodowych	E	9	9	5,0										9	9	5,0			
Analiza i planowanie zatrudnienia w przedsiębiorstwie	Z	0	18	3,0														18	3,0
Razem		522	522	180,0			30,0			30,0			30,0			30,0			30,0

* Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)