

Studia stacjonarne I stopnia  
Uchwała Rady Wydziału WNEiZ UMK z dnia 17.04.2019 r.  
Kierunek: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin			Razem ECTS	I rok						II rok						III rok							
		Razem		ECTS		Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI				
		W	Ć			W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS		
<b>przedmioty kształcenia ogólnego</b>																									
		<b>150</b>	<b>210</b>	<b>23,0</b>																					
Technologie informacyjne	Z	0	30	2,0					30	2,0															
Ochrona własności intelektualnej	Z	15	0	1,0				15		1,0															
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	15	0	1,0	15			1,0																	
Język angielski w biznesie	E	0	120	7,0								60	3,0		60	4,0									
Wychowanie fizyczne	Z	0	60	0,0								30	0,0		30	0,0									
wykłady z dziedziny nauk humanistycznych*	Z	90	0	6,0						2,0							2,0					2,0			
zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów*		30	0	2,0									2,0												
BHP	Z	0	0	0,0	na platformie MOODLE																				
Praktyka zawodowa	Z			4,0	4 tygodnie																				4,0
<b>przedmioty z zakresu treści podstawowych</b>																									
		<b>195</b>	<b>120</b>	<b>39,0</b>																					
Zastosowania matematyki w zarządzaniu	E	30	30	7,0	30	30	7,0																		
Statystyka opisowa	E	15	30	5,0				15	30	5,0															
Prawo	E	30	15	5,0				30	15	5,0															
Podstawy zarządzania	E	45	0	6,0							30			15	6,0										
Nauka o przedsiębiorstwie	E	30	15	5,0	30	15	5,0																		
Mikroekonomia	E	15	30	7,0	15	30	7,0																		
Finanse	E	30	0	4,0				30		4,0															
<b>przedmioty z zakresu treści kierunkowych</b>																									
		<b>195</b>	<b>285</b>	<b>51,0</b>																					
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10,0													30				30	10,0			
Zachowania organizacyjne	E	15	15	4,0							15	15	4,0												
Zarządzanie projektami	Z	15	15	2,0							15	15	2,0												
Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	30	6,0							30	30	6,0												
Zarządzanie jakością	E	30	15	4,0										30	15	4,0									
Informatyka w zarządzaniu	Z	0	30	2,0										30		2,0									
Marketing	E	30	30	7,0	30	30	7,0																		
Badania marketingowe	E	15	30	5,0				15	30	5,0															
Rachunkowość	E	30	30	5,0										30	30	5,0									
Finanse przedsiębiorstw	E	30	30	6,0							30	30	6,0												

przedmioty pomocnicze kierunkowe																				
		195	120	30,0																
Socjologia	Z	30	0	3,0	30		3,0													
Podstawy makroekonomii	E	30	15	6,0				30	15	6,0										
Logistyka	Z	30	0	2,0													30		2,0	
Podstawy ekonometrii	E	30	30	6,0							30	30	6,0							
Wizerunek menedżera	Z	15	0	1,0							15		1,0							
Prognozowanie gospodarcze	E	15	15	3,0												15	15	3,0		
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Z	15	0	2,0												15		2,0		
Symulacje i gry kierownicze	Z	0	30	2,0												15			15	
Biznes plan	Z	15	15	2,0													15	15	2,0	
Inwestycje i inwestowanie	E	15	15	3,0												15	15	3,0		
Moduł kształcenia - informatyczny																				
		135	195	37,0																
Wstęp do sieci komputerowych i przetwarzania w chmurze	E	15	15	4,0									15	15	4,0					
Projektowanie stron www	Z	15	15	4,0												15	15	4,0		
Wstęp do Data Science i uczenia maszynowego	Z	30	30	6,0												30	30	6,0		
Programowanie w języku VBA	Z	0	30	3,0									30	3,0						
Zaawansowane zastosowania MS Excela	E	15	30	5,0														15	30	
Wprowadzenie do baz danych	E	15	30	5,0												15	30	5,0		
Oprogramowanie analiz biznesowych	Z	15	30	5,0														15	30	
Informatyka w rachunkowości	Z	15	15	3,0												15	15	3,0		
Systemy informatyczne zarządzania	E	15	0	2,0									15		2,0					
<b>Razem</b>		<b>870</b>	<b>930</b>	<b>180,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>28,0</b>			<b>32,0</b>	
Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy																				
		180	150	37,0																
Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	E	15	30	5,0									15	30	5,0					
Finansowanie inwestycji	E	30	15	5,0												30	15	5,0		
Ocena projektów inwestycyjnych	E	15	30	5,0												15	30	5,0		
Negocjacje w procesie inwestycyjnym	Z	0	30	3,0													30	3,0		
Wprowadzenie do gospodarki nieruchomościami	E	30	0	4,0									30		4,0					
Podstawy budownictwa	Z	30	15	4,0												30	15	4,0		
Inwestycje na rynku nieruchomości	Z	15	0	3,0												15		3,0		
Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	E	15	15	3,0														15	15	
Inwestycje publiczne	Z	15	15	3,0														15	15	
Inwestycje zagraniczne	Z	15	0	2,0														15	2,0	
<b>Razem</b>		<b>915</b>	<b>885</b>	<b>180,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>	

Moduł kształcenia - marketingowy																			
		165	165	37,0															
Jakościowe badania marketingowe	E	30	15	5,0									30	15	5,0				
Marketing społeczny	Z	15	15	4,0												15	15	4,0	
Całościowa identyfikacja przedsiębiorstwa	Z	15	15	4,0									15	15	4,0				
Public relations i sponsoring	E	15	15	4,0												15	15	4,0	
Reklama i promocja osobista	E	15	15	3,0												15	15	3,0	
Marketing produktów luksusowych	E	15	15	3,0														15	15
Social media w marketingu	Z	15	30	5,0												15	30	5,0	
Satysfakcja i lojalność klienta	Z	15	15	2,0														15	15
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Z	15	15	3,0														15	15
Rynkowe zachowania nabywców	E	15	15	4,0												15	15	4,0	
<b>Razem</b>		<b>900</b>	<b>900</b>	<b>180,0</b>												<b>30,0</b>			<b>30,0</b>
Moduł kształcenia - organizacyjny-Menedżer biznesu																			
		165	165	37,0															
Metody organizacji i zarządzania	E	15	30	5,0												15	30	5,0	
Analiza i projektowanie organizacyjne	E	15	30	5,0														15	30
Dynamika grup w organizacji	Z	15	15	3,0														15	15
Budowanie i pomiar satysfakcji pracowników	Z	15	15	3,0												15	15	3,0	
Budowanie i pomiar satysfakcji klientów	Z	15	15	3,0												15	15	3,0	
Przedsiębiorstwo międzynarodowe	E	15	30	4,0									15	30	4,0				
Zarządzanie innowacyjnością przedsiębiorstwa	E	30	15	6,0												30	15	6,0	
Zarządzanie relacjami przedsiębiorstwa z otoczeniem	E	30	0	5,0									30		5,0				
Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym	Z	15	15	3,0												15	15	3,0	
<b>Razem</b>		<b>900</b>	<b>900</b>	<b>180,0</b>												<b>30,0</b>			<b>30,0</b>
Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR																			
		135	195	37,0															
Zarządzanie własną karierą	Z	15	15	2,0														15	15
Nowoczesne metody rekrutacji i selekcji	Z	0	15	2,0									15		2,0				
Szkolenia i zarządzanie kompetencjami	Z	0	15	2,0									15		2,0				
Ocenianie i motywowanie pracowników	E	30	15	6,0												30	15	6,0	
Funkcjonowanie na współczesnym rynku pracy	E	15	15	3,0												15	15	3,0	
Prawo pracy w praktyce menedżera HR	E	30	15	5,0									30	15	5,0				
Psychologia decyzji kadrowych	E	30	0	3,0												30		3,0	

Zarządzanie pracą zespołową	Z	0	30	3,0															30	3,0	
Informatyczne narzędzia zarządzania personelem	Z	0	30	3,0															30	3,0	
ZZL w korporacjach międzynarodowych	E	15	15	5,0															15	15	5,0
Analiza i planowanie zatrudnienia w przedsiębiorstwie	Z	0	30	3,0																30	3,0
<b>Razem</b>		<b>870</b>	<b>930</b>	<b>180,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>				<b>30,0</b>	<b>30,0</b>

\* Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)